

A. Datos Básicos de la Actividad Empresarial

101) Nombre los 3 productos (bienes o servicios) de mayor venta para la empresa en los años 2015 y 2016, su participación en el total de ventas o ingresos y su permanencia en el mercado.

Descripción	Porcentajes Ventas o Ingresos	Permanencia del bien o servicio en el mercado		
Bien o Servicio 1 _____	_____ %	1. <input type="checkbox"/> Menos de 1 año	2. <input type="checkbox"/> 1-3 años	3. <input type="checkbox"/> 4-6 años
		4. <input type="checkbox"/> 7-9 años	5. <input type="checkbox"/> Más de 9 años	8. <input type="checkbox"/> NS/NR
Bien o Servicio 2 _____	_____ %	1. <input type="checkbox"/> Menos de 1 año	2. <input type="checkbox"/> 1-3 años	3. <input type="checkbox"/> 4-6 años
		4. <input type="checkbox"/> 7-9 años	5. <input type="checkbox"/> Más de 9 años	8. <input type="checkbox"/> NS/NR
Bien o Servicio 3 _____	_____ %	1. <input type="checkbox"/> Menos de 1 año	2. <input type="checkbox"/> 1-3 años	3. <input type="checkbox"/> 4-6 años
		4. <input type="checkbox"/> 7-9 años	5. <input type="checkbox"/> Más de 9 años	8. <input type="checkbox"/> NS/NR

102) ¿Cuál es el año de adquisición total o parcial por parte de los actuales dueños o principales accionistas? _____.

103) ¿Cuál es el número de unidades productivas o sucursales que posee la empresa en el país? _____.

103.1) ¿Dónde están ubicadas las demás unidades productivas o sucursales respecto a este establecimiento (mayoritariamente)?

1. () La misma ciudad 2. () La misma Provincia 3. () Otras Provincias _____

104) La empresa es: 1. () Independiente 2. () Parte de un grupo de empresas

105) ¿Cuál es la composición del capital total de la empresa? Nacional: _____% Extranjero: _____% País de origen _____

106) Forma Jurídica de la Empresa:(R.U.) (CIRCULE LA QUE CORRESPONDA)

- | | |
|--|--|
| 1. () Una sola persona no constituida en sociedad | 5. () Otro tipo de sociedad |
| 2. () Sociedad de hecho | 6. () Sucursal o representación de empresa extranjera |
| 3. () Sociedad colectiva | 7. () Cooperativa |
| 4. () Sociedad de responsabilidad limitada | 8. () Sociedad anónima |

107) Indique en donde se encuentra el mercado más importante de la empresa y el porcentaje a que corresponde (R.U.)

1. () Provincia _____% 2. () País _____% 3. () Centroamérica _____% 4. () E.E.U.U. _____% 5. () Europa _____% 8. () Otro _____%

B. Desempeño Económico en los años 2015 y 2016

201) Valor de las ventas o ingresos totales de la empresa. *Seleccione en cada caso la moneda.*

Ventas o Ingreso	Mon	2015	2016
Ventas o Ingresos por productos (bienes o servicios) de la empresa	\$ ¢		

202) Exportaciones totales de la empresa. *Seleccione en cada caso la moneda.*

	Mon.	2015	2016
a Exportaciones totales	\$ ¢		

203) Valor de los activos totales de la empresa. *Seleccione en cada caso la moneda.*

Año	Mon.	Activos totales
2015	\$ ¢	
2016	\$ ¢	

204) En el mercado interno ¿cuál es el porcentaje de participación del principal producto (bien o servicio) en las ventas o ingreso? _____ %

205) Indique el nivel de importancia de los siguientes aspectos en la ejecución de la estrategia general de la empresa durante 2015-2016

Aspectos en la ejecución de la estrategia general	No Importante	Ligeramente Importante	Importante	Muy Importante	Crucial
1 Investigación y desarrollo	1	2	3	4	5
2 Desarrollo de nuevos productos (bienes o servicios)	1	2	3	4	5
3 Desarrollo de nuevas técnicas de producción u operación	1	2	3	4	5
4 Expansión a nuevos mercados	1	2	3	4	5
5 Gestión de la calidad total	1	2	3	4	5
6 Mejoramiento de la calidad de los productos(bienes o servicios)	1	2	3	4	5
7 Reducción de costos laborales	1	2	3	4	5
8 Utilizar más trabajo temporal o jornadas de tiempo parcial	1	2	3	4	5
9 Reducción de otros costos operativos	1	2	3	4	5
10 Reorganización de los procesos de trabajo	1	2	3	4	5
11 Mejoramiento de la cooperación entre trabajadores y gerencia	1	2	3	4	5
12 Incrementar las capacidades y competencias de los trabajadores	1	2	3	4	5
13 Incrementar la participación e involucramiento de los trabajadores	1	2	3	4	5
14 Mejorar la coordinación con clientes y proveedores	1	2	3	4	5
15 Mejorar las medidas de desempeño ambiental	1	2	3	4	5
16 Desarrollo y uso de programas y aplicaciones informáticas	1	2	3	4	5
17 Otros, especifique	1	2	3	4	5

D. Innovaciones Logradas

701) Indique el tipo de INNOVACIONES realizadas en los años 2015 y 2016, y para quién fueron novedosas. (Marque en la respuesta correspondiente)

Tipo de innovaciones	Realizó	Fueron novedosas para... (R.U.)		
Innovación de Producto (Bien o Servicio)	1. () Sí 2. () No	1. () Empresa	2. () Mercado nacional	3. () Mercado internacional
Innovación de Proceso	1. () Sí 2. () No	1. () Empresa	2. () Mercado nacional	3. () Mercado internacional
Innovación Organizacional	1. () Sí 2. () No	1. () Empresa	2. () Mercado nacional	3. () Mercado internacional
Innovación en Comercialización	1. () Sí 2. () No	1. () Empresa	2. () Mercado nacional	3. () Mercado internacional

➡ Si la respuesta es no en todas, pase a 704

701.1) ¿Fueron estas innovaciones, cambios o mejoras, COMPLETAMENTE nuevos para el mercado global?

Tipo de innovaciones	¿Fueron completamente nuevas?
Innovación de Producto (Bien o Servicio)	1. () Sí 2. () No
Innovación de Proceso	1. () Sí 2. () No
Innovación Organizacional	1. () Sí 2. () No
Innovación en Comercialización	1. () Sí 2. () No

703) ¿Cuál fue la innovación más importante obtenida por la empresa en los dos últimos años?

704) ¿Ha registrado la empresa patentes en el país y/o en el exterior en los dos últimos años? 1. () Sí 2. () No (Pase 705)

En caso afirmativo,
indique:

a) ¿Cuántas se registraron? _____.

b) ¿En dónde se registraron? → 1. () Costa Rica 2. () Centroamérica 3. () E.E.U.U. 4. () Otro _____

c) ¿Se encuentran actualmente en explotación? → 1. () Sí 2. () No

d) ¿Dónde? _____

705) ¿Se dio alguna innovación no planeada durante los dos últimos años? 1. () Sí 2. () No (Pase a la siguiente página)

706) ¿En qué área de la empresa? 1. () Producto 2. () Procesos 3. () Organización 4. () Comercialización 5. () Otro _____

702) Valore la importancia de los siguientes impactos que tuvo sobre la empresa las distintas innovaciones realizadas en los años 2015-2016. (Marque la respuesta correspondiente)

Impactos	Importancia			
	Alta	Media	Baja	Irrelevante
1 Mejoró la calidad de los productos (bienes o servicios)	1	2	3	8
2 Amplió la gama de productos (bienes o servicios) ofrecidos	1	2	3	8
3 Aumentó la capacidad productiva	1	2	3	8
4 Aumentó la flexibilidad de la producción	1	2	3	8
5 Redujo el consumo de materias primas e insumos	1	2	3	8
6 Redujo el consumo de energía	1	2	3	8
7 Redujo los costos de la mano de obra	1	2	3	8
8 Mejoró el aprovechamiento de las competencias del personal	1	2	3	8
9 Amplió la participación y creatividad de la fuerza laboral	1	2	3	8
10 Se mejoró la gestión de los procesos de innovación	1	2	3	8
11 Permitió mantener la participación de la empresa en el mercado	1	2	3	8
12 Amplió la participación de la empresa en el mercado	1	2	3	8
13 Permitió abrir nuevos mercados	1	2	3	8
14 Mejoró el impacto sobre aspectos relacionados con el ambiente, salud y/o seguridad	1	2	3	8
15 Alcanzó regulaciones o estándares NACIONALES	1	2	3	8
16 Alcanzó regulaciones o estándares INTERNACIONALES	1	2	3	8

E. Factores que Obstaculizan la Innovación

801) Indique la importancia de los siguientes factores que obstaculizaron la innovación de su empresa durante los años 2015-2016:

Obstáculos a la innovación		Mucho	Algo	Poco	No Obstaculizó
i) Empresariales o microeconómicos	1 Escasez de personal capacitado	1	2	3	8
	2 Rigidez organizacional	1	2	3	8
	3 Temor al fracaso de la innovación	1	2	3	8
	4 Períodos de retorno Inconvenientes	1	2	3	8
	5 Falta de recursos financieros propios	1	2	3	8
	6 Haber innovado recientemente	1	2	3	8
	7 No consideraron necesario hacer ninguna innovación	1	2	3	8
ii) Meso-económicos o de mercado	8 Reducido tamaño del mercado	1	2	3	8
	9 Ninguna o poca disposición de tecnología en el mercado	1	2	3	8
	10 Estructura del mercado	1	2	3	8
	11 Escaso dinamismo del cambio tecnológico del sector	1	2	3	8
	12 Dificultades de acceso al financiamiento	1	2	3	8
	13 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones	1	2	3	8
	14 Facilidad de imitación por terceros	1	2	3	8
iii) Macro y meta-económicos	15 Insuficiente información sobre mercados	1	2	3	8
	16 Insuficiente información sobre tecnologías	1	2	3	8
	17 Falta de políticas públicas de promoción de C&T	1	2	3	8
	18 Políticas públicas inadecuadas para la promoción de C&T	1	2	3	8
	19 Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología	1	2	3	8
	20 Carencia de infraestructura física	1	2	3	8
	21 Problemas con el Sistema de Propiedad Intelectual	1	2	3	8
	22 Altos costos de capacitación	1	2	3	8

G. Fuentes o medios de Información para la Innovación

1001) Indique las fuentes o medios de información claves para la (s) innovación(es) durante los años 2015-2016. (R.M.)

Fuentes o medios de información	1) Sí	2) No	Fuentes o medios de información	1) Sí	2) No
1. Fuentes internas a la empresa (centro de documentación interno)	1	2	8. Consultores, expertos (nacionales, extranjeros)	1	2
2. Otra empresa relacionada	1	2	9. Participación en Redes internacionales dirigidas a compartir información y conocimientos	1	2
3. Casa matriz (si es multinacional)	1	2	10. Ferias, conferencias, exposiciones	1	2
4. Clientes (nacionales, extranjeros)	1	2	11. Revistas y catálogos	1	2
5. Competidores	1	2	12. Bases de datos digitales	1	2
6. Proveedores (nacionales, extranjeros)	1	2	13. Internet	1	2
7. Universidad, centro de investigación o desarrollo tecnológico (nacionales, internacionales, públicos, privados)	1	2	14. Otros, especifique:		

H. Actividades dirigidas a promover procesos de Innovación

1101) Indique si esta empresa desarrolló en los dos últimos años alguna de las siguientes actividades orientadas a alcanzar cambios, mejoras o innovaciones (sin importar si obtuvo resultados o no). En caso afirmativo, señale si han estado orientadas hacia el Producto-Bien y/o Servicio, Proceso, Organización o Comercialización. (Para cada caso circule en la respuesta correspondiente).

Actividades	Realizó	Orientada a cambios, mejoras y/o innovaciones en ...			
		Bien o Servicio	Proceso	Organización	Comercialización
1) I+D interna (Investigación y desarrollo)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
2) I+D externa	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
3) Bienes de Capital (compra de maquinaria y equipo)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
4) Compra / Incorporación Hardware	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
5) Compra / Incorporación Software	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
6) Adquisición de Tecnología (existente)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
7) Ingeniería y Diseño Industrial (in house)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
8) Gestión (in house)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
9) Capacitación del Personal	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No
10) Consultorías (para cambios novedosos)	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No	1. () Sí 2. () No

1102) Indique el monto de la inversión realizada en Actividades de Innovación. (Incluya los referidos a materiales, equipo y la remuneración del personal en I+D).

Actividades	Moneda		2015	2016
	\$	¢		
1) I+D interna (Incluya: gastos de personal, materiales, equipo e insumos)	\$	¢		
2) I+D externa	\$	¢		
3) Bienes de Capital (comprados para generar innovación)	\$	¢		
4) Hardware	\$	¢		
5) Software	\$	¢		
6) Contratación de Tecnología	\$	¢		
7) Ingeniería y Diseño Industrial (in house)	\$	¢		
8) Gestión(in house)	\$	¢		
9) Capacitación	\$	¢		
10) Consultorías	\$	¢		
TOTAL	\$	¢		

I. Financiamiento de las Actividades de Innovación

1201) ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento utilizadas por la empresa para la realización de las actividades de innovación durante el 2015-2016? Distribúyalas porcentualmente, según cada una de las que indica.

	Porcentaje
a) Recursos de la Casa Matriz	%
b) Recursos de Otras empresas del Grupo	%
c) Recursos de Proveedores	%
d) Recursos de Clientes	%
e) Recursos propios de la empresa mediante Aportes de los socios	%
f) Recursos propios de la empresa mediante Reinversión de utilidades	%
g) Recursos de Otras Empresas (del mismo sector u otros, Competidores o no)	%
h) Recursos de Universidades (Públicas y/o Privadas)	%
i) Recursos de Fundaciones, asociaciones sin fines de lucro y ONG's	%
j) Recursos de Organismos Públicos de Fomento	%
k) Recursos de la Banca comercial	%
l) Recursos de Organismos Internacionales (BID, Banco Mundial, Unión Europea, etc.)	%
m) Otras fuentes, especifique _____	%
TOTAL	100%

1202) Durante el 2015-2016 ¿la empresa conoció, postuló y accedió a alguno de los siguientes fondos de financiamiento de apoyo al sector empresarial?

Fondos de apoyo al sector empresarial	¿Conoce?		¿Postuló?		¿Accedió?		
	1) Sí	2) No	1) Sí	2) No	Antes del	Entre	Nunca accedió
					2010	2015-2016	
a. PRONAMYPE (MTSS)	1	2	1	2	1	2	3
b. PROPYME (MICITT)	1	2	1	2	1	2	3
c. Fondo de Microproyectos Costarricenses Sociedad Civil (FOMIC)	1	2	1	2	1	2	3
d. FODEMIPYME (Banco Popular y de Desarrollo Comunal)	1	2	1	2	1	2	3
e. Fondo Especial de Desarrollo-FEDE (Banco Popular y de Desarrollo Comunal)	1	2	1	2	1	2	3
f. Incubadoras privadas (Carao Ventures y ParqueTec)	1	2	1	2	1	2	3
g. Incubadoras públicas (Auge-UCR, CIE-TEC, Una Incuba, Parque La Libertad)	1	2	1	2	1	2	3
h. Fondos de apoyo a las empresas por parte de gobiernos o Agencias internacionales, financiamiento no reembolsable, especifique _____	1	2	1	2	1	2	3
i. Otros, especifique _____							

En caso de que **No conozca ninguno**, pase a la pregunta 1301

Conoce pero no postuló, pase a la pregunta 1203 A

Postuló pero no accedió, pase a la pregunta 1203 B

1203) ¿Cuál es la razón por la que no postuló o accedió a alguno de los fondos de apoyo al sector empresarial durante el 2015-2016?

A. Razones para no postular	Indique
Nunca ha estado interesado en aplicar	1
No requiere apoyo público	2
No tiene información suficiente para aplicar	3
Los requisitos son una traba en sí mismos	4
No cumple con los requisitos	5
Otro, especifique _____	

B. Razones de no acceder	Indique
No cumplió con todos los requisitos	1
No fue aprobado	2
Cuando se aprobó el proyecto ya no necesitaba del apoyo	3
El monto aprobado no llenó sus expectativas	4
Otro, especifique _____	

J. Investigación y Desarrollo

1301) ¿Qué porcentaje de las ventas/ingresos de la empresa fue invertido en actividades de Investigación y Desarrollo en los años 2015 y 2016?

	2015	2016
%		

(PASE: Si su respuesta es cero, pase a la pregunta 1304)

1302) ¿Con qué regularidad y qué tan organizadas fueron las actividades de I+D en la empresa durante 2015-2016? (R.U.)

Regularidad y organización	Indique
a) Regular (continua) y centralizada dentro de la empresa en un departamento de I+D	1
b) Regulares (continuas) y centralizadas dentro de la empresa en cualquier otro departamento	2
c) Regulares (continuas) y descentralizadas en una unidad de I+D fuera de la empresa	3
d) Ocasional (no-continua) y centralizada dentro de la empresa en un departamento de I+D	4
e) Regulares (continuas) y centralizadas dentro de la empresa en cualquier otro departamento	5
f) Ocasionales (no-continuas) y descentralizadas en una unidad de I+D fuera de la empresa	6

1304) Indique el grado de importancia para cada una de las siguientes razones por lo cual es difícil para la empresa invertir en I+D.

Razones para no invertir en I+D	Grado de importancia			
	No importante	Poco importante	Moderadamente importante	Muy importante
a) La empresa no innova	1	2	3	4
b) Mercados pequeños que no permiten la recuperación de las inversiones en I+D	1	2	3	4
c) Las inversiones en I+D son muy riesgosas	1	2	3	4
d) I+D es demasiado caro para la empresa	1	2	3	4
e) Falta de acceso a crédito	1	2	3	4
f) Dificultades para apropiarse de los resultados de la I+D	1	2	3	4
g) Falta de apoyo del sector público	1	2	3	4
h) I+D no es necesario para las actividades de innovación de la empresa	1	2	3	4
i) Las fuentes externas de información son suficientes para la innovación	1	2	3	4
j) Las Universidades substituyen la I+D de la empresa	1	2	3	4
k) Los Centros e Institutos de investigación públicos substituyen la I+D de la empresa	1	2	3	4
l) Otra (especifique) _____	1	2	3	4

F. Fuerza de Trabajo relacionada con I+D

901) Indique la cantidad de empleados que realizan actividades de Innovación en unidades o departamentos "Formales" o de manera "NO Formal".¹

Cantidad de personal que realizan actividades de:	2015		2016	
	Formal	No Formal	Formal	No Formal
a Informática y Sistemas				
b Investigación y Desarrollo (I+D)				
c Diseño e Ingeniería Industrial y/o Gestión (c excluye los detallados en b)				

Asimismo, si la Investigación y Desarrollo son actividades de trabajo creativo realizado en forma sistemática, es decir, no ocasional, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro, en las siguientes preguntas considere el tiempo efectivo que el personal dedica a actividades.

¹ Las unidades o departamentos formales son unidades específicamente abocadas a esas actividades. Mientras que las no formales son las que están dentro de la empresa, pero no en unidades específicas, sino de manera simultánea o conjunta con otras actividades.

902) Para el año 2016, ¿cuál es el número de profesionales que realizan actividades de I+D?, considerando

Trabaja en I+D
Jornada Completa

Trabaja en I+D
Jornada Parcial

⇒ ¿Qué porcentaje del tiempo es dedicado a actividades de I+D? _____

903) Para el año 2016, ¿cuál fue el número de personal técnico y de apoyo a actividades de I+D?

Personal Técnico _____

Personal de Apoyo _____

904) Detalle cuál fue el número de profesionales ocupados en la empresa en el año 2016, según las formaciones especificadas y el sexo. A su vez especifique cuántos de éstos se hallaban ocupados en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) según el tiempo dedicado a esta actividad.

Cantidad de empleados con formación profesional en...	TOTAL de profesionales de la EMPRESA		Sólo Profesionales ocupados en actividades de I+D con:			
			Dedicación EXCLUSIVA		Dedicación PARCIAL	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
a) Ciencias Exactas asociadas a la Química o Física						
b) Ciencias Exactas asociadas a las Matemáticas o Estadística						
c) Ciencias Naturales (biología, biofísica, bioquímica, etc.)						
d) Ciencias Médicas (medicina, cirugía, etc.)						
e) Ingeniería y Tecnología (ingenierías, informática, etc.)						
f) Ciencias Agrícolas (agronomía, medicina veterinaria, etc.)						
g) Ciencias Sociales y Administración (psicología, cs. económicas, finanzas, educación, etc.)						
h) Humanidades y Otros (historia, letras, filosofía, etc.)						
i) Ciencias Gastronómicas (artes culinarias, gastronomía, etc.)						
j) Profesionales en Turismo (guías, tour operadores, etc.)						

L. Relaciones con el Sistema de Innovación

1501) Indicar si durante el año 2015 o 2016 la empresa se vinculó con alguna de las siguientes organizaciones, cuál fue el objetivo de la interacción y si la misma incluyó cooperación activa.¹

Agente u Organización	Vinculación	Objetivo de la vinculación									Cooperación activa
		Solicitud de financia.	I+D	Ingeniería y Diseño	Asistencia Técnica	Obtener Infor.	Testeo de productos	Capacit.	Apoyo en cambio organizac.	Adquisición de Tecnología	
a. Universidades	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
b. Centro de Inves.	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
c. Centros de Formación	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
d. Clientes	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
e. Proveedores	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
f. Competidores	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
g. Consultores	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
h. Laboratorios / Empresas I+D Privadas	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
i. Casa Matriz	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
j. Empresas del mismo grupo	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
k. Otras empresas	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
l. Organismos Públicos de CTI.	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
m. Organizaciones empresariales	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
n. ONG's	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No
o. Otras	1. () Sí 2. () No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1. () Sí 2. () No

¹ Se entiende por **cooperación activa** toda aquella interacción con otro agente del sistema donde se realizaron proyectos en conjunto, lo que no implica necesariamente beneficios inmediatos pero sí participación activa de las partes involucradas e instrumentos que dan soporte a la cooperación.

M. Relación con Universidades y centros de investigación

1601) ¿Esta empresa ha tenido alguna relación formal o no formal con Universidades o Centros de Investigación durante 2015-2016?

1. Si 2. No (Pase a pregunta 1606)

1602) ¿Durante cuánto tiempo ha tenido colaboración su empresa con Universidades o Institutos de Investigación?

1. () Menos de un año 2. () Menos de dos años 3. () Menos de cinco años 4. () Menos de diez años 5. () Más de diez años

1603) ¿La colaboración con Universidades y Centros de Investigación ha sido exitosa en términos de logro de los objetivos esperados?

Colaboración con Universidades y Centros de Investigación	Indique
a) Sí, en general la colaboración ha sido exitosa para alcanzar los objetivos (Contestar 1603.1)	1
b) No, en general la colaboración no ha sido exitosa para alcanzar los objetivos	2
c) La colaboración está todavía en proceso, pero confío en que los objetivos se alcanzarán a su debido tiempo	3
d) La colaboración no se ha completado todavía, pero yo no creo que se alcancen los objetivos planteados	4

1603.1) Señale cuáles han sido el o los principales resultados de esa colaboración con Universidades y Centros de Investigación.

1604) A partir de la relación con las universidades o centros de investigación, indique si la empresa ha utilizado los siguientes canales de información o modos de interacción durante el 2015-2016. (Considere su respuesta según la vinculación para la innovación.)

Canales de información o modos de interacción	1) Si	2) No	Canales de información o modos de interacción	1) Si	2) No
a) Publicaciones y reportes	1	2	j) Intercambios temporales de personal	1	2
b) Conferencias públicas y reuniones	1	2	k) Incubadoras	1	2
c) Intercambio informal de información	1	2	l) Parques de Ciencia y/o tecnología	1	2
d) Graduados de grado avanzado contratados recientemente	1	2	m) La empresa es propiedad de una Universidad o Centro de Investigación.	1	2
e) Tecnologías con licencia	1	2	n) La empresa es un resultado indirecto de una Univ. o Centros de Invest.	1	2
f) Consultoría con investigadores individuales	1	2	o) Apoyo para Patentes	1	2
g) Contratos de investigación	1	2	p) Otros, especifique:		
h) Proyectos conjuntos o de cooperación en I+D	1	2			
i) Participación en redes que involucran Univ. o Centros de Invest.	1	2			

1605) Durante el 2015-2016, ¿qué tan importante fue para su empresa la colaboración con Universidades o Centros de Investigación respecto a los siguientes objetivos?

Objetivos de la colaboración	Grado de importancia			
	No Importante	Poco Importante	Moderadamente Importante	Muy Importante
a) Transferencia tecnológica desde la universidad	1	2	3	4
b) Para obtener asesoría o consultoría tecnológica de los investigadores o profesores con el fin de solucionar problemas	1	2	3	4
c) Para aumentar la capacidad limitada de la empresa para encontrar o absorber información tecnológica	1	2	3	4
d) Para obtener información sobre ingenieros o científicos en campos de I+D	1	2	3	4
e) Para obtener información sobre tendencias en campos de I+D	1	2	3	4
f) Para contratar investigación útil para las actividades innovadoras de la empresa	1	2	3	4
g) Para contratar investigación que la empresa no puede desarrollar	1	2	3	4
h) Para tener un contacto más temprano con estudiantes univer. excelentes para futuro reclutamiento	1	2	3	4
i) Para usar recursos disponibles en las universidades o laboratorios públicos	1	2	3	4
j) Para aplicar test necesarios para los productos/procesos de la empresa	1	2	3	4
k) Para ayudar en el control de calidad	1	2	3	4

1606) Indique según nivel de importancia las razones para no tener ninguna relación con Universidades o Centros de Investigación durante los años 2015 o 2016.

Razones	Grado de importancia			
	No Importante	Poco Importante	Moderadamente Importante	Muy Importante
1. Burocracia por parte de la empresa	1	2	3	4
2. Burocracia por parte de la Univ. o Centros de Invest. (límites institucionales)	1	2	3	4
3. Costo de la investigación	1	2	3	4
4. Discrepancia de los objetivos	1	2	3	4
5. Derecho de propiedad	1	2	3	4
6. Distancia geográfica	1	2	3	4
7. Divergencia en cuanto al plazo de la investigación	1	2	3	4
8. Falta de conocimiento por parte de las empresas sobre las actividades realizadas por las Univ. o Centros de Invest.	1	2	3	4
9. Falta de conocimiento de las necesidades de la empresa por parte de las Univ. o Centros de Invest.	1	2	3	4
10. Falta de personal calificado para establecer un dialogo con las Univ. o Centros de Invest.	1	2	3	4
11. Falta de personal calificado dentro del centro para establecer un dialogo con las empresas	1	2	3	4
12. Problema de confiabilidad	1	2	3	4
13. ¿Alguna(s) otra(s)?	1	2	3	4

N. Innovación y Desempeño ambiental

1704) ¿Durante el 2015-2016 realizó la empresa actividades en materia de protección del ambiente?

1. () Si

2. () No (Pase a la 1707)



Indique la acción más importante:

1704.1) ¿Han ayudado esas actividades a la reducción significativa del impacto medioambiental proveniente de los procesos productivos de la empresa?

1. () Si

2. () No (Pase a la 1707)

1704.2) Considera usted que la reducción del impacto medioambiental ha sido:

1. () Alta

2. () Moderada

3. () Baja

1705) ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó la empresa en materia de protección del ambiente en los últimos dos años?

Actividades de protección del ambiente	1) Si	2) No	No Aplica
a. Incorporó sistemas y equipos de tratamiento y/o disposición de efluentes y residuos	1	2	9
b. Implementó programas para disminuir los impactos ambientales de la empresa	1	2	9
c. Realizó mejoras en la eficiencia del uso de agua, insumos y energía	1	2	9
d. Reemplazó o modificó procesos contaminantes	1	2	9
e. Sustituyó insumos o materias primas contaminantes	1	2	9
f. Desarrolló productos (bienes o servicios) más amigables con el ambiente	1	2	9
g. Estableció el reciclado interno o externo	1	2	9
h. Alcanzó alguna certificación de gestión ambiental. Indique cuál: _____	1	2	9
i. Otros, indique cuáles: _____			

1706) ¿Cuál fue la motivación principal para desarrollar las actividades de protección del ambiente en los últimos dos años? (R.U.)

Motivaciones para realizar actividades de protección al ambiente	Indique
a. Reducir los costos de la gestión ambiental	1
b. Mejorar la imagen ambiental de la firma	2
c. Regulaciones ambientales locales	3
d. Exigencias de clientes locales	4
e. Estándares intra-corporación	5
f. Exigencias de mercados externos	6
g. Obtener certificaciones ambientales	7
h. Emular las acciones de competidores locales	8
i. Son un subproducto de acciones destinadas a reducir los costos operativos	9
j. Exigencias de crédito (local o internacional)	10
l. Otros	11

1707) ¿Enfrentó la empresa algunos de los siguientes obstáculos para acceder a nuevas tecnologías de protección del ambiente en los años 2015 o 2016?

Obstáculos	1) Si	2) No
a. Inexistencia de dichas tecnologías en el mercado internacional	1	2
b. Inexistencia de dichas tecnologías en el mercado local	1	2
c. Falta de adecuación de las tecnologías disponibles a las necesidades de la firma	1	2
d. Alto costo de las tecnologías disponibles	1	2
e. Las tecnologías existentes están protegidas por patentes u otro tipo de mecanismos de propiedad intelectual	1	2
f. Falta de información sobre las fuentes disponibles de tecnología	1	2
g. Otros, indique cuáles:		

K. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs)

1401) Identifique los mecanismos electrónicos de comunicación y herramientas informáticas que utiliza actualmente la empresa:

a) Número de computadoras que hay en la empresa _____

b) Número de trabajadores que utilizan habitualmente una computadora en el trabajo _____

c) ¿Cuál es el uso que se le da a las computadoras dentro de la empresa? (R. M.)

1. () Procesadores texto	3. () Presentaciones	5. () Internet.	7. () Otro _____
2. () Hoja electrónica	4. () Programas propios	6. () Correo Electrónico	

d) Número de empleados que utilizan celulares provistos por la empresa ⇒

e) ¿Su empresa tiene Intranet? 1. () Si 2. () No **Definición:** Red dentro de la organización que utiliza el mismo protocolo que Internet.

f) ¿Tiene su empresa una red de área local (LAN)? 1. () Si 2. () No **Definición:** Red que conecta computadoras dentro de un área localizada.

g) ¿Ha instalado en su empresa infraestructura de redes inalámbrica? 1. () Si 2. () No

h) ¿La empresa utiliza extranet para la gestión de la cadena de suministros y distribución de productos? 1. () Si 2. () No
Definición: Sistema informático por el cual la empresa intercambia y comparte información con usuarios externos seleccionados. Utiliza un protocolo de Internet.

i) ¿Su empresa utiliza Internet? 1. () Si ⇒ Número de empleados que utilizan Internet _____ 2. () No **Pase a la sección O**
en sus tareas habituales _____

j) ¿Cuál es el principal tipo de conexión y velocidad a Internet que utiliza en la empresa?

Tipo de conexión		Velocidad
1. () Internet Móvil	5. () Otro Banda Ancha	a. 2 MB – 4 MB.
2. () ADSL	6. () Data Card	b. 5 MB- 10 MB.
3. () ISDN	7. () Otro _____	c. 10 MB – 20 MB.
4. () Cable - Modem		d. Más de 20 MB.
		e. Otro: _____

k) ¿Está su empresa utilizando alguno de los servicios ofrecidos en la "Nube computacional" (Cloud Computing Services)?
1. () Si ⇒ ¿Cuáles? _____ 2. () No

l) ¿Utiliza esta empresa algunas tecnologías o servicios sobre la base de WEB 2.0?
1. () Si ⇒ ¿Cuáles? _____ 2. () No

m) ¿Utiliza su empresa algunos de los siguientes procesos de seguridad informática?

1. () Resguardo de los datos de la empresa	4. () Seguridad de aplicaciones y software.	7. () Pólizas contra ataques informáticos.
2. () Protección de la red y conectividad.	5. () Evaluaciones de seguridad interna y externa	8. () Otros _____
3. () Protección contra ataques de intrusos.	6. () Protección de la propiedad intelectual	

n) ¿Cuáles mecanismos de seguridad utiliza su empresa?

1. () Copias de seguridad, discos de respaldo.	4. () Cifrado de datos, contraseñas.	7. () Tarjetas inteligentes (smartcards)
2. () Antivirus. (virus, spam, phishing)	5. () Firmas digitales / certificados digitales	8. () Otros _____
3. () Firewalls de Hardware y/o software.	6. () Sistemas de detección anómala (ADS)	

1402) ¿Para cuál de las siguientes actividades utiliza su empresa Internet?

Actividades	Indique	
a) Página o sitio web con información de la empresa	1. () Si	2. () No
b) Página o sitio web con información sobre sus productos o servicios de la empresa	1. () Si	2. () No
¿La información se actualiza frecuentemente (al menos, una vez al mes)?	1. () Si	2. () No
b.1) Se utiliza redes sociales para promover la empresa y sus productos	1. () Si	2. () No
c) Comercio por medio de Internet (uso de correo electrónico)		
c.1) Su empresa recibe pedidos de productos (ventas) por Internet.	1. () Si	2. () No
¿Qué porcentaje representa de las ventas totales? _____ %		
c.2) Su empresa realiza pedidos de productos (compras) por Internet.	1. () Si	2. () No
¿Qué porcentaje representa de las compras totales? _____ %		
d) Comercio electrónico (directo)		
d.1) Compras mediante sitio electrónico	1. () Si	2. () No
d.2) Ventas mediante sitio electrónico (pago directo en sitio web)	1. () Si	2. () No
d.3) Entrega de productos en línea	1. () Si	2. () No
Razones por las cuales no utiliza Internet para comercializar productos: <input type="text"/>		
e) Correo electrónico (para comunicarse con sus empleados)	1. () Si	2. () No
Porcentaje de empleados con Correo Electrónico _____ %		
f) Telefonía IP	1. () Si	2. () No
g) Teleconferencias	1. () Si	2. () No
h) Mensajería instantánea	1. () Si	2. () No
i) Obtención de información sobre productos o servicios	1. () Si	2. () No
j) Obtención de información de organismos gubernamentales-autoridades públicas	1. () Si	2. () No
k) Interacción de la empresa con la administración pública (formularios, pagos, demandas)	1. () Si	2. () No
l) Otras búsquedas de información o actividades de investigación	1. () Si	2. () No
m) Realizar operaciones bancarias	1. () Si	2. () No
n) Otros servicios financieros	1. () Si	2. () No
ñ) Realizar transacciones con organismos gubernamentales o autoridades públicas	1. () Si	2. () No
o) Utiliza la plataforma de compras del Estado Merc-Link	1. () Si	2. () No
p) Dar servicio al cliente	1. () Si	2. () No
q) Contratación de personal	1. () Si	2. () No
r) Capacitación y aprendizaje / formación y educación	1. () Si	2. () No
s) Otro, especifique: _____	1. () Si	2. () No

O. Identificación de la Empresa

Nombre o Razón social de la Empresa _____

Cédula Jurídica de la Empresa _____

Persona Entrevistada _____, Cargo _____

Grado académico del gerente de la empresa _____

Número de años de laborar en la empresa _____

Número de años de experiencia en el área de trabajo _____

Teléfono _____, Fax _____

Correo electrónico _____, Página Web _____

Dirección de la empresa: _____

ID INEC: _____

Observaciones: _____

Datos del Proceso de Recolección

Entrevistador(a): _____

Fecha _____ Hora de inicio _____ Hora de Finalización _____