

# USO DE TELÉFONOS MÓVILES EN JÓVENES

## CONTENIDO

I	INTRODUCCIÓN.....	1
II	METODOLOGÍA.....	2
III	USO DE TELEFONÍA E INTERNET MÓVIL EN NIÑOS Y JÓVENES.....	3
	Encargado.....	4
	<i>Telefonía Móvil.....</i>	5
	<i>Internet Móvil.....</i>	6
	<i>Percepción de los encargados sobre el uso del celular en niños y jóvenes.....</i>	8
	Niño / Joven.....	9
	<i>Telefonía Móvil.....</i>	10
	<i>Internet Móvil.....</i>	11
	<i>Riesgos de la comunicación por telefonía móvil.....</i>	13
IV	CONSIDERACIONES FINALES.....	15

## I INTRODUCCIÓN

El presente documento expone los resultados de la primera medición sobre “Utilización de Teléfonos Móviles e Internet en Jóvenes 2013”. El estudio se ha elaborado considerando la información obtenida de la encuesta telefónica realizada a una muestra de 1000 hogares, durante el mes de noviembre del 2013, por la empresa G-Now Marketing S.A. para el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

En esta encuesta se indagó sobre el acceso y uso de los teléfonos móviles e Internet móvil en niños y jóvenes con edades entre los 8 y 18 años, así como algunas variables de interés sobre sus padres o encargados.

El documento consta de tres secciones principales. La primera abarca la metodología empleada para la encuesta. La segunda contiene algunos datos generales sobre el uso del teléfono celular, computadoras e Internet según datos del Censo de Población y Vivienda 2011 y las Encuestas Nacionales de Hogares 2010, 2011 y 2012 en la población de interés, además de los resultados de la Encuesta sobre Utilización de Teléfonos Móviles en Jóvenes 2013. Finalmente, se presentan algunas consideraciones sobre el comportamiento de los encargados y los niños y jóvenes.



## II METODOLOGÍA

El objetivo principal de esta encuesta es conocer la utilización de los teléfonos móviles e Internet en el segmento de niños y jóvenes entre los 8 y 18 años de edad, así como determinar las diferencias con respecto a las personas adultas. Es decir, se busca identificar brechas generacionales en el acceso y uso de los dispositivos y servicios.

La encuesta fue realizada por la empresa G-Now Marketing S.A. para el MICITT, durante los meses de noviembre y diciembre del 2013. La información fue recolectada mediante entrevistas telefónicas a nivel nacional en hogares con disponibilidad de teléfono residencial. Como marco muestral, se utilizó la base de datos de teléfonos residenciales por provincia, actualizada por el Instituto Costarricense de Electricidad al año 2013.

La población de estudio está constituida por los hombres y mujeres residentes en Costa Rica, que cuentan con acceso a línea telefónica fija y que tengan bajo su responsabilidad niños o jóvenes entre los 8 y 18 años de edad.

Se consideraron dos tipos de unidades informantes por hogar:

- Jefe de hogar o encargado con edad entre los 18 y 60 años que tiene bajo su responsabilidad niños o jóvenes con edades entre los 8 y 18 años.

- Niños y jóvenes con edades entre los 8 y 18 años que poseen o tienen acceso a telefonía celular.

El tamaño final de la muestra es de 1012 entrevistas efectivas a jefes de hogar o encargados y 1012 entrevistas efectivas a niños o jóvenes, con un margen de error del 95% y un error en las estimaciones del  $\pm 2\%$ .

Se empleó un cuestionario estructurado y precodificado para la recolección de la información, constituido por seis módulos: clasificación socioeconómica y laboral, telefonía celular de encargados, Internet móvil de encargados, telefonía celular de niños y jóvenes, Internet móvil de niños y jóvenes y riesgos de la comunicación celular.

La aplicación del cuestionario en niños y jóvenes se realizó bajo la supervisión de los encargados, para lo cual se solicitó que el teléfono se activara a modalidad altavoz mientras se realizaban las preguntas a los menores entrevistados. Ante esto, existe la posibilidad de que las respuestas brindadas por los niños y jóvenes presenten algún tipo de sesgo por temor o vergüenza con el padre o encargado.



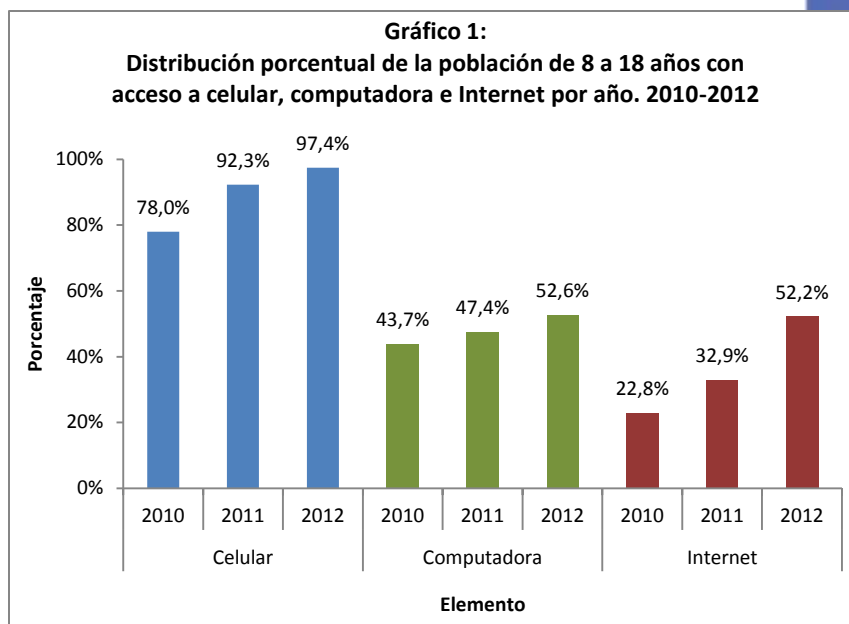
### III USO DE TELEFONÍA E INTERNET MÓVIL EN NIÑOS Y JÓVENES

El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación ha presentado un comportamiento ascendente en los últimos años y la población de niños y jóvenes no es la excepción. Según datos del reporte *Children's use of mobile phones. An international comparison 2013* elaborado por GSMA, el 81% de los niños residentes en Argelia, Egipto, Iraq y Arabia Saudita utilizan actualmente un teléfono móvil, principalmente para realizar llamadas o enviar mensajes.

Sin embargo, diversas investigaciones sobre el uso de las TIC en jóvenes y niños se enfocan principalmente en el uso y los riesgos de su acceso. Otros estudios internacionales se orientan a la influencia que los teléfonos móviles, computadoras e Internet tienen en el comportamiento de esta población. Así, el principal uso de los teléfonos móviles es como un elemento de diversión; los mensajes y las llamadas son los elementos comunicativos más valorados de estos dispositivos<sup>1</sup>; mientras que el uso de las computadoras, les permite escapar al control de los adultos y les posibilita acceder a información relevante para el desarrollo de la

ciudadanía juvenil<sup>2</sup>. Además, con la computadora pueden interactuar y comunicarse, jugar y buscar información relacionada con la escuela o con los gustos y preferencias que manifiestan los jóvenes<sup>3</sup>.

En el caso de Costa Rica, según datos de las Encuestas de Hogares 2010, 2011 y 2012, la población de 8 a 18 años tiene acceso<sup>4</sup> principalmente a telefonía móvil (celular), seguido de computadora e Internet. En gráfico 1, se observa que el porcentaje de acceso a estos tres elementos muestra una tendencia creciente, siendo el acceso a Internet el que presenta la variación más importante (+129%), pasando de 22,8% en 2010 a 52,2% en el 2012.



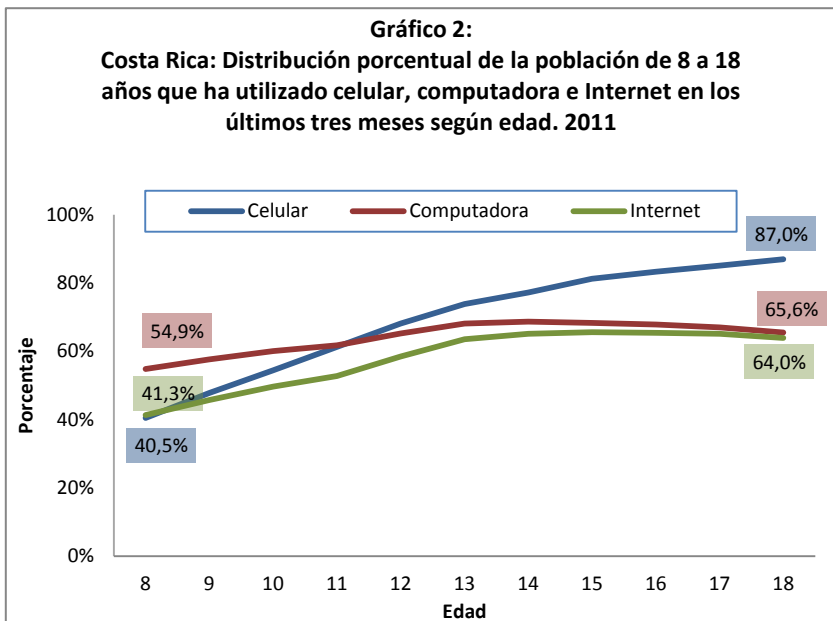
Elaboración propia con datos de la Encuesta de Hogares 2010, 2011 y 2012. INEC

<sup>1</sup> Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes. Garitaonandia, C., Fernández, E., Oleaga, J. *Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencia Sociales. Universidad CEU San Pablo, Madrid España* pag 45-64 ([http://doxacomunicacion.es/pdf/articulogaritaonandia\\_1.pdf](http://doxacomunicacion.es/pdf/articulogaritaonandia_1.pdf)).

<sup>2</sup> Consumos digitales de los chicos, preferencias y usos. Terzian, C. *Revista de Educación* Año 4 Nº5, 2013 pp 131-142

<sup>3</sup> Ídem

<sup>4</sup> En este caso, entiéndase acceso como la presencia del dispositivo o servicio en el hogar.



Elaboración propia con datos del Censo de Población 2011. INEC

En cuanto a la utilización de estos elementos en los últimos tres meses, los datos del Censo de Población 2011 mostrados en el gráfico 2, indican que la utilización aumenta con la edad. La telefonía móvil (celular) es la más utilizada para los mayores de 11 años

## ENCARGADO

La mayoría (41%) de los encargados entrevistados poseen edades entre los 35 y

(más del 60%), seguido de la computadora e Internet. En el caso de los menores de 11 años, la computadora es el elemento más utilizado.

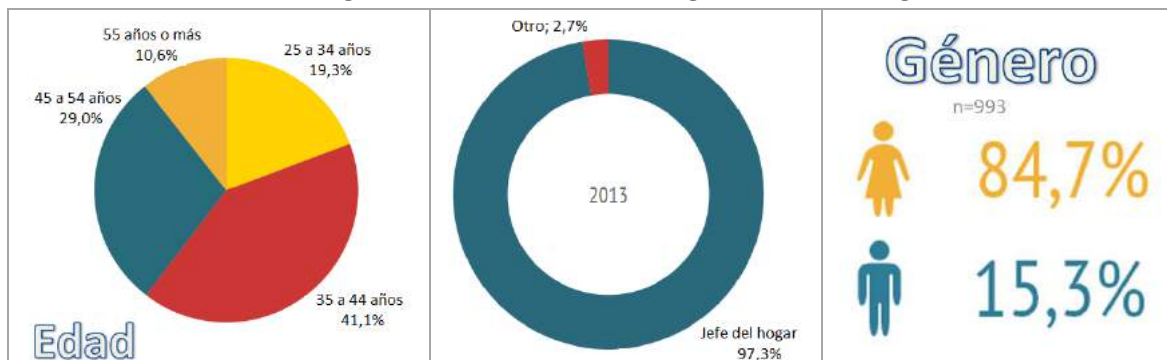
Los anteriores párrafos muestran un panorama general sobre el acceso de éstas tecnologías en los niños y jóvenes de 8 a 18 años. Para un

análisis más detallado, se

presenta a continuación los hallazgos de la Encuesta sobre Utilización de Teléfonos Móviles en Jóvenes 2013, separando los resultados según unidad informante: encargado y niño/joven.

44 años, son jefes de hogar (97%) y del género femenino (85%).

**Figura 1: Características demográficas del Encargado**

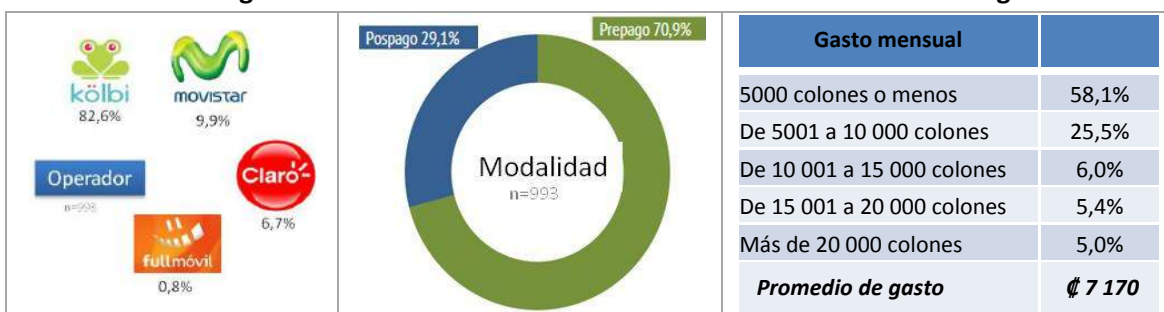


### Telefonía Móvil

Los encargados de niños y jóvenes, poseen servicio de telefonía móvil principalmente con Kólbi (82%), seguido de Movistar (10%), Claro (7%) y Fullmóvil (1%). La mayoría cuenta con un servicio en modalidad prepago (71%). Es más frecuente que posean teléfonos convencionales (52%) que

*smartphones* (48%) y del total de entrevistados solo el 12,3% posee algún plan con el operador de la línea telefónica móvil. En cuanto al gasto mensual en este servicio, el 58% indica que su facturación es de ₡5000 o menos y el promedio del consumo mensual es de ₡7170 (Figura 2).

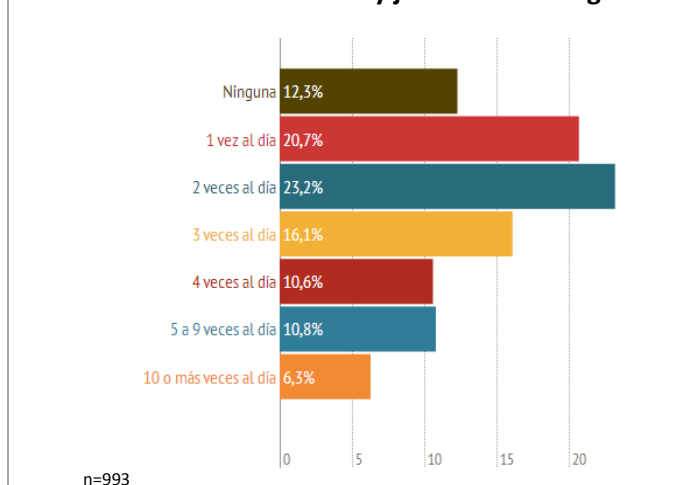
**Figura 2: Características del servicio de telefonía móvil del Encargado**



Como se observa en el gráfico 3, el 87,7% de los encargados entrevistados se comunica con los niños y jóvenes a su cargo por medio de la telefonía celular, siendo de una a dos

comunicaciones diarias más frecuentes, en un 20,7% y 23,2% de los casos, respectivamente.

**Gráfico 3: Distribución porcentual de los encargados entrevistados según número de veces que se comunica con los niños y jóvenes a su cargo.**



La valoración de la efectividad de las plataformas de comunicación por parte de los encargados fue positiva. Así, en una escala de 1 (nada efectivo) a 10 (totalmente efectivo), la plataforma de llamadas

(telefónica, *Viber*, *Skype*, etc.) obtuvo una calificación de 8,5, mientras que la plataforma de mensajes de texto (SMS, *Facebook*, *WhatsApp*, etc.) recibió un 8,7.

### Internet Móvil

El acceso a Internet móvil es frecuente en los encargados, ya sea porque tiene contratado el servicio (54,4%) o porque le es facilitado por algún miembro del hogar (3,2%). A pesar de que la mayoría de encargados poseen Internet móvil, solo 39% tiene conocimiento de la velocidad de conexión, siendo la

conexión de 256 Kbps la más frecuente entre quienes la conocen (13%).

Los usos más frecuentes del Internet móvil son la mensajería de texto (78%), la búsqueda de información de productos y servicios (77%) y las redes sociales (72%); otros usos se detallan en el cuadro 1.

**Cuadro 1: Distribución porcentual de los encargados con acceso a Internet móvil en el dispositivo móvil según uso.**

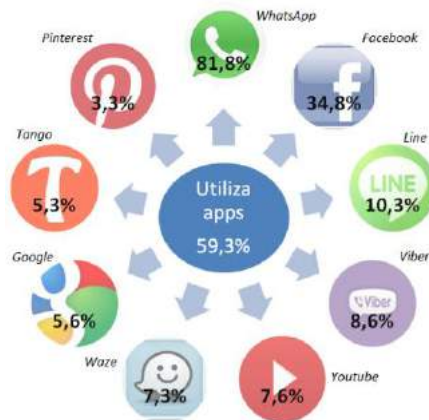
Usos	
<b>Mensajes de texto</b> (chats, <i>WhatsApp</i> , <i>Viber</i> , <i>Line</i> , <i>Voxer</i> , <i>Skype</i> , etc.)	77,9%
Buscar información de productos y servicios	76,9%
Redes sociales	72,1%
Enviar y recibir correos	65,5%
Descarga multimedia (música, películas, fotos, etc.)	61,0%
Descargar software (programas y aplicaciones)	60,1%
Leer periódicos o libros en línea	45,7%
Aplicaciones de mapas ( <i>Waze</i> , GPS, etc.)	43,6%
<b>Llamadas por Internet</b> ( <i>Skype</i> , <i>Viber</i> )	25,2%
Realizar trámites gubernamentales	23,8%
Realizar operaciones o trámites bancarios	21,3%
Hacer compras por Internet	13,6%

Una de las facilidades del servicio de Internet móvil, es la disponibilidad de aplicaciones para celular con diversos propósitos: comunicación, diversión, información, entre otros. Cerca de seis de cada diez encargados

poseen alguna aplicación móvil, siendo la más frecuente *WhatsApp* en un 82% de los casos, seguido de *Facebook* en el 35% y *Line* en 10,3% de los entrevistados.



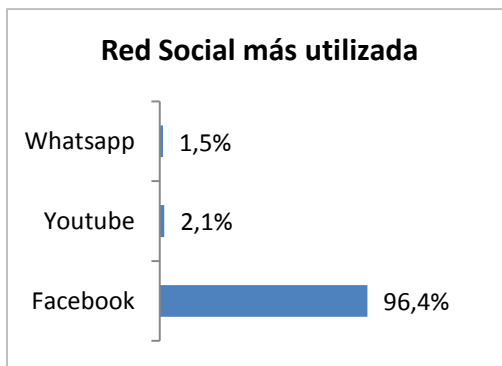
**Figura 3: Aplicaciones móviles utilizadas por los encargados.**



La mayoría de los entrevistados acceden a alguna red social a través de su teléfono móvil; así lo afirma el 66% de los encargados. De las redes en las cuales tiene perfil, la más mencionada es *Facebook* (99%); en segundo lugar y con una diferencia de 80 puntos porcentuales se ubica *Twitter* (19%). Otras

redes son *Google Plus*, *Youtube*, *Instagram* y *WhatsApp*, sin embargo su participación no sobrepasa el 10% de las menciones. En cuanto a la red más utilizada, nuevamente *Facebook* es la más importante (96%).

**Figura 4: Redes sociales en las cuales el encargado posee perfil.**



La configuración de la privacidad de las redes sociales es un tema relevante por la posible utilización inadecuada de la información que comparten los usuarios en sus perfiles o cuentas. En el caso de los encargados de niños y jóvenes, el 63% afirma tener el

conocimiento para configurar la privacidad de sus perfiles. De éstos, el 38% tiene configurado su perfil en modo privado (solo los contactos pueden verlo), el 34% en modo público (todos los pueden ver) y el restante 28% lo configura



en modo parcialmente privado (solo lo ven amigos de los contactos).

La mayoría de los encargados opinan estar de acuerdo (53%) o muy de acuerdo (17%)

### **Percepción de los encargados sobre el uso del celular en niños y jóvenes**

Los encargados entrevistados tienen bajo su responsabilidad niños y jóvenes a los cuales les han facilitado algún celular por diversas razones. La principal es para comunicarse con ellos (69%), por alguna emergencia (10%) y para estar pendiente (8%). Cuatro de

en que el uso de redes sociales desde su teléfono móvil ha reforzado las relaciones cercanas con sus amigos.

cada diez encargados afirman haber impuesto un monto límite en el gasto mensual en telefonía móvil al niño o joven a su cargo. Se estima que este gasto promedio es de ₡ 5 415 (cuadro 2).

**Cuadro 2: Distribución porcentual del monto límite en gasto mensual de los niños y jóvenes en telefonía móvil autorizado por los encargados.**

Gasto mensual	%
1000 colones o menos	10,3%
De 1001 a 2000 colones	15,2%
De 2001 a 3000 colones	11,0%
De 3001 a 4000 colones	13,5%
De 4001 a 7000 colones	30,9%
De 7001 a 10 000 colones	13,5%
De 10 001 colones o más	5,6%
<b>Promedio de gasto</b>	<b>₡ 5 415</b>

La preocupación por el uso que hacen los niños y jóvenes del teléfono móvil se presenta en el 75% de los encargados entrevistados, quienes mencionan el ingreso a páginas inadecuadas (17%), el tiempo que pasan en Internet (15%), que sea víctima de algún extraño o pedófilo (12%) o que le roben el celular (12%) como las principales preocupaciones.

El 59% ha establecido reglas o límites a sus niños y jóvenes sobre el uso del teléfono móvil, tales como tiempo límite de uso

(13%), no hablar con extraños ni aceptar solicitudes (10%), no usarlo en horas de estudio (8%), apagarlo después de determinada hora (7%), entre otras. El 81% de los encargados que han establecido reglas o límites consideran que estas reglas son acatadas por los menores. En el caso de que el niño o joven rompa las reglas, los encargados toman medidas como quitarle el celular (76%) y no dejarlo salir (7%).





**Figura 5: Reglas o límites establecidos para el uso del celular.**

**58,9%**  
Ha establecido reglas o límites sobre el uso del teléfono celular a su hijo/joven a cargo

Reglas/Límites	%
Tiempo límite de uso diario	13,1%
No hablar con extraños ni aceptar solicitudes	9,6%
No usarlo en horas de estudio	8,4%
Apagarlo después de una hora definida	7,4%
Monto máximo de uso	7,0%
No ingresar a páginas para mayores de su edad	6,9%
No usarlo mientras come	4,6%
Controla los mensajes, llamadas e Internet	4,6%
No usarlo durante las clases	3,6%
Si lo usa mucho se lo quitan	3,4%
No descargar aplicaciones sin autorización	3,3%

En opinión de los encargados entrevistados, Internet (24%) es el principal desafío que tienen frente al uso del celular en las personas menores de edad. Por otro lado, el

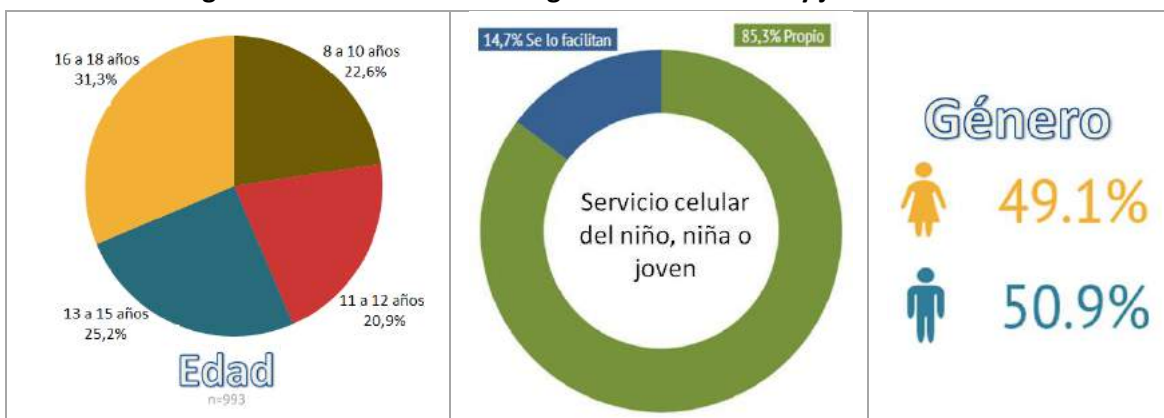
17% menciona que ha tenido problemas con sus hijos por el uso del teléfono móvil en los últimos 6 meses.

## NIÑO / JOVEN

Por diseño de la muestra de niños y jóvenes, se solicitó que la distribución por género fuese equitativa, con disponibilidad de

servicio celular y con edades entre los 8 y 18 años, como se muestra en la figura 6.

**Figura 6: Características demográficas de los niños y jóvenes entrevistados.**

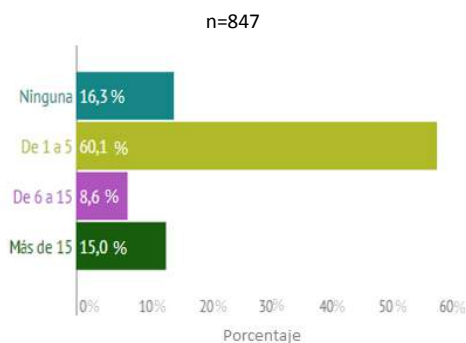


### Telefonía Móvil

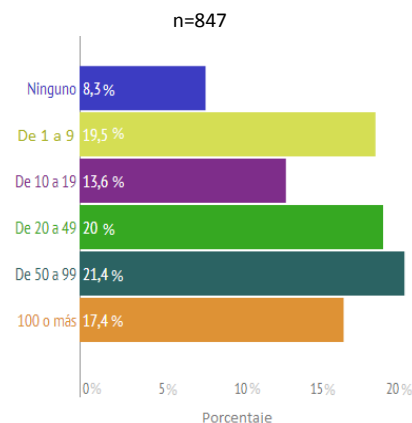
El 85% de los niños y jóvenes entrevistados cuenta con servicio de telefonía móvil propio, y principalmente tiene el servicio Kölbi (74%) o Movistar (17%). Prefieren la modalidad prepago (90%), seis de cada diez disponen de un dispositivo *smartphone* y la mayoría tiene su celular desde hace 3 meses o menos (60%).

En lo que respecta a la utilización del teléfono móvil para realizar llamadas y enviar mensajes, se encontró que 16% de los niños y jóvenes entrevistados no realiza llamadas y 8% no envía mensajes. La mayoría realiza de 1 a 5 llamadas diarias (60%, gráfico 4); en cuanto a los mensajes, 41% de los entrevistados envía entre 20 y 99 diarios (gráfico 6).

**Gráfico 4: Distribución porcentual del número de llamadas diarias realizadas con el teléfono celular**



**Gráfico 5: Distribución porcentual del número de mensajes diarios enviados con el teléfono celular.**

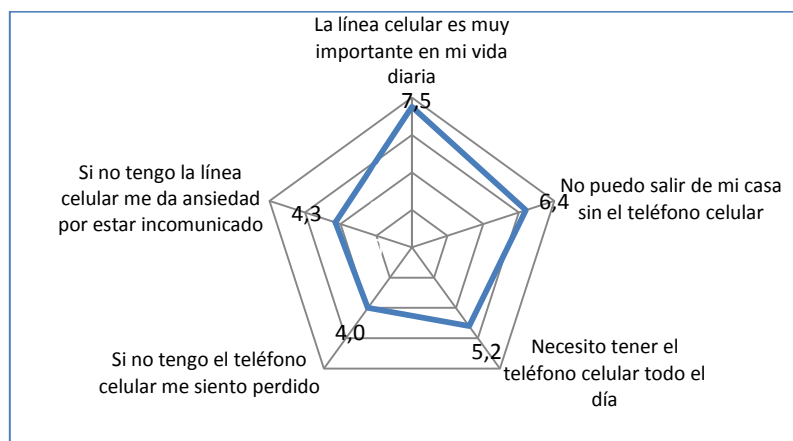


Según los entrevistados, el gasto mensual en este servicio es de aproximadamente \$4400; solo 15% desea cambiar de operador del servicio y de éstos, el 40% se cambiaría a Claro, el 38% a Movistar y el 22% a Kölbi.

Con el objetivo de indagar la influencia de la telefonía celular en los niños y jóvenes, se les solicitó que evaluaran en una escala de 1 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo) cinco afirmaciones sobre este servicio. Los resultados representados en el gráfico 6, indican que los niños y jóvenes consideran su línea celular como algo muy importante (valoración media 7,5) y que no pueden salir de su casa sin el teléfono celular (valoración media 6,4).



**Gráfico 6: Valoración media brindada por los niños y jóvenes a cinco afirmaciones sobre el servicio de telefonía celular.**



### **Internet Móvil**

El 68% de los niños y jóvenes entrevistados poseen acceso a Internet móvil desde el teléfono celular, ya sea propio o facilitado por algún miembro del hogar. A pesar del alto porcentaje que posee el servicio, solo un 11% conoce la velocidad de la conexión. Sus principales proveedores son Kölbi (79%) y Movistar (14%).

El 30% de niños y jóvenes usuarios de Internet móvil navegan 1 hora diaria, mientras que 19% navega 2 horas diarias. En promedio gastan ₡6157 mensuales y solo 17% cuenta con el servicio como parte de algún plan con el operador. Ocho de cada diez utiliza este servicio para acceder a las redes sociales, realizar descargas multimedia (música, películas, fotos, entre otros) y enviar o recibir mensajes (chats, *WhatsApp*, *Viber*, *Line*, *Voxer*, *Skype*, etc.).

**Cuadro 3: Distribución porcentual del gasto mensual en Internet móvil según rango.**

Rangos de gasto mensual	%
De 100 a 500 colones	11,5%
De 501 a 1000 colones	10,1%
De 1001 a 2000 colones	9,7%
De 2001 a 4000 colones	7,0%
De 4001 a 10 000 colones	12,1%
De 10 001 colones o más	4,3%
NS/NR	45,3%
<b>Promedio de gasto</b>	<b>₡ 6 157</b>

**Cuadro 4: Distribución porcentual de los entrevistados según usos del servicio de Internet móvil.**

Usos	%
Redes sociales	82,3%
Descarga multimedia (música, películas, fotos, etc.)	82,3%
<b>Mensajes de texto</b> (chats, <i>WhatsApp</i> , <i>Viber</i> , <i>Line</i> , <i>Voxer</i> , <i>Skype</i> , etc.)	79,2%
Descargar software (programas y aplicaciones)	71,6%
Buscar información de productos y servicios	56,1%
Enviar y recibir correos	38,2%
Leer periódicos o libros en línea	32,1%
Aplicaciones de mapas ( <i>Waze</i> , <i>GPS</i> , etc.)	28,4%
<b>Llamadas por Internet</b> ( <i>Skype</i> , <i>Viber</i> )	22,5%
Hacer compras por Internet	5,2%
Realizar trámites gubernamentales	2,5%
Realizar operaciones o trámites bancarios	2,0%

Siete de cada diez (69%) de los niños y jóvenes entrevistados utilizan aplicaciones móviles en el teléfono celular, entre las cuales destaca *WhatsApp* como la más frecuente (56%), seguida por *Facebook* (17%). La mayoría (76%) accede a redes sociales desde el teléfono móvil, siendo *Facebook* la más utilizada (76%).

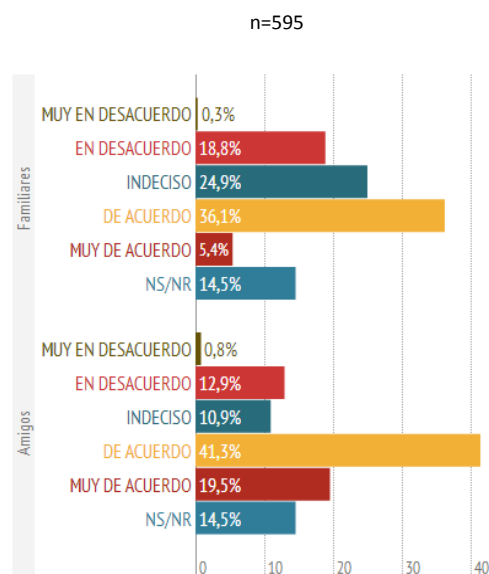
El 55% de los niños y jóvenes consultados poseen al menos un perfil en alguna red social, siendo *Facebook* la más popular (82%). Otras redes sociales mencionadas son *Twitter* (17%) e *Instagram* (13%).

Por las características de la población de niños y jóvenes bajo estudio, resulta importante identificar los riesgos a los cuales podría estar expuesta esta población, dado el alto porcentaje de niños y jóvenes que poseen acceso a la telefonía e Internet móviles. El 60% de los entrevistados afirma conocer la manera de configurar la privacidad de sus redes sociales. De éstos, 45% tiene configurado su perfil en modo privado, 32% público y 23% parcialmente privado.

Otro aspecto de interés es indagar si, según la percepción de los niños y jóvenes, las relaciones con sus amigos y familiares se han reforzado por el uso de las redes sociales. Como se concluye en el gráfico 9, la mayoría de los entrevistados considera que las relaciones con sus amigos y familiares se han reforzado; sin embargo, se observa una diferencia según parentesco, ya que el 61% menciona estar de acuerdo o muy de acuerdo que la relación con sus amigos se fortaleció, mientras que un 41% opina de la misma manera con respecto a la relación con sus familiares.



**Gráfico 9: Distribución porcentual de los entrevistados según nivel de acuerdo con las afirmaciones: “El uso de las redes sociales desde su teléfono celular ha reforzado las relaciones cercanas con sus...”.**



Con el objetivo de identificar diferencias entre los servicios de Internet móvil desde la perspectiva de los niños y jóvenes, se les consultó a los entrevistados si han encontrado diferencias de su servicio en comparación con el que tienen sus amigos. Un 30% afirma que su servicio de Internet móvil difiere del de sus amigos, pues considera que el de ellos es más rápido (86%).

#### **Riesgos de la comunicación por telefonía móvil**

La comunicación por medio de la telefonía móvil podría generar algún tipo de riesgo a la población infantil y juvenil si no es supervisada por los encargados. Con el objetivo de distinguir las situaciones con mayor riesgo, se evaluó en los entrevistados mayores de 12 años la frecuencia con que realizan o se les presentan algunas actividades y situaciones con el uso de su teléfono móvil en los últimos seis meses. Del

Por otro lado, con respecto al dispositivo móvil, se indagó si existe algo que desearía que realice su teléfono pero que al día de hoy no es posible. El 16% afirma que sí existen aspectos que desearía su teléfono haga, entre los cuales menciona: descargar aplicaciones de juegos, disponer de red todo el tiempo y descargar música.

cuadro 5, se observa que las actividades o acciones más comunes (con frecuencia o muchas veces) son subir fotos con el celular (38%), compartir chismes o insultos relacionados con otras personas (10%), y desconocidos han insistido en contactar al entrevistado (7%).



**Cuadro 5: Distribución porcentual de la frecuencia de si ha realizado las siguientes acciones en los últimos seis meses.**

	Nunca	Pocas veces	Con frecuencia	Muchas veces	Ns/Nr
Ha recibido comentarios agresivos e insultos	84,7%	14,0%	0,2%	0,0%	1,0%
Le han compartido chismes o insultos relacionados con otras personas	62,6%	25,9%	6,5%	4,0%	1,0%
Le han insultado personas conocidas por mensaje de texto	77,2%	19,9%	1,5%	0,4%	1,0%
Ha subido fotos tomadas con el celular	23,1%	37,4%	25,0%	13,4%	1,1%
Ha recibido información personal que cree falsa de otras personas	64,6%	29,9%	3,6%	0,8%	1,0%
Ha recibido información no deseada	78,0%	17,8%	1,9%	1,3%	1,0%
Algún desconocido ha insistido en entrar en contacto con usted	73,8%	18,2%	3,3%	3,6%	1,0%
Le han contactado por teléfono y le han invitado a tener una cita cara a cara con alguien que solo conoce por ese medio	91,2%	4,0%	3,1%	0,0%	1,0%
Ha asistido a una cita cara a cara con alguien que conoció únicamente por teléfono (voz o mensajería)	84,9%	13,4%	0,6%	0,0%	1,0%
Le han invitado a conversaciones con contenido sexual ya sea por voz o por mensajes	88,9%	6,3%	2,7%	1,0%	1,0%

El comportamiento de los menores ante las actividades o situaciones mencionadas, varía según su edad. Como se observa en el cuadro 6, a mayor edad del niño o joven es más frecuente que haya subido fotos con el teléfono móvil, compartido chismes o insultos, haya sido contactado por desconocidos para conocerlo o haya

insultado a personas conocidas por mensaje de texto. Por otro lado, 22% de los entrevistados de 14 a 15 años afirman haber recibido comentarios agresivos e insultos y a un 32% lo ha insultado personas conocidas por medio de mensaje de texto.

**Cuadro 6: Distribución porcentual de algunas acciones realizadas en los últimos seis meses según grupos de edad.**

	Alguna vez	Nunca	Ns/Nr
Ha recibido comentarios agresivos e insultos	14,30%	84,70%	1,00%
De 12 a 13 años	8,41%	91,59%	0,00%
De 14 a 15 años	22,31%	77,69%	0,00%
De 16 a 18 años	11,93%	86,01%	2,06%
Le han compartido chismes o insultos relacionados con otras	36,40%	62,60%	1,00%
De 12 a 13 años	25,23%	74,77%	0,00%
De 14 a 15 años	32,23%	67,77%	0,00%
De 16 a 18 años	42,39%	55,56%	2,06%
Le han insultado personas conocidas por mensaje de texto	21,80%	77,20%	1,00%
De 12 a 13 años	11,21%	88,79%	0,00%
De 14 a 15 años	32,23%	67,77%	0,00%
De 16 a 18 años	21,81%	76,13%	2,06%
Ha subido fotos tomadas con el celular	75,80%	23,10%	1,10%
De 12 a 13 años	72,90%	27,10%	0,00%
De 14 a 15 años	72,73%	27,27%	0,00%
De 16 a 18 años	79,25%	18,67%	2,07%
Algún desconocido ha insistido en entrar en contacto con usted	25,20%	73,80%	1,00%
De 12 a 13 años	18,69%	81,31%	0,00%
De 14 a 15 años	26,45%	73,55%	0,00%
De 16 a 18 años	27,57%	70,37%	2,06%
Ha asistido a una cita cara a cara con alguien que conoció únicamente por teléfono (voz o mensaje)	14,10%	84,90%	1,00%
De 12 a 13 años	13,08%	86,92%	0,00%
De 14 a 15 años	14,88%	85,12%	0,00%
De 16 a 18 años	13,58%	84,36%	2,06%



#### IV CONSIDERACIONES FINALES

El comportamiento en cuanto a la utilización de la telefonía e Internet móvil de los encargados y niños y jóvenes presenta algunos aspectos destacables:

- En los niños y jóvenes, hay mayor presencia de la modalidad prepago. Este comportamiento puede deberse a que esta modalidad permite a los encargados tener un mayor control sobre el uso que los niños y jóvenes hacen del teléfono móvil.
- Es más frecuente que los niños y jóvenes posean un *smartphone* que los encargados.
- En la misma línea, también es más frecuente que los niños y jóvenes tengan acceso a Internet móvil.
- Se encontró que los usos del Internet móvil para ambos grupos de entrevistados es similar; sin embargo, la priorización de esos usos sí varía, dado que los encargados lo utilizan más para aspectos de comunicación (mensajes de texto) e información (búsqueda de información de productos o servicios) mientras que los niños y jóvenes lo utilizan para socializar (redes sociales) y ocio (descarga multimedia).
- En los niños y jóvenes es más probable que posean acceso a redes sociales desde el teléfono móvil, lo que podría aumentar el riesgo de que sean contactados por desconocidos, si no tienen la adecuada supervisión de los encargados.
- Los teléfonos móviles están siendo utilizados como instrumentos para el *bullying*. Más de la tercera parte de los jóvenes entre 12 y 18 años, afirman que alguna vez han recibido comentarios agresivos e insultos; han compartido chismes o insultos relacionados con otras personas; o han sido insultados por personas conocidas por mensajes texto. Esto evidencia la necesidad de atender el fenómeno del *bullying* también desde su perspectiva digital.
- Una cuarta parte de los jóvenes entre 12 y 18 años afirman que algún desconocido ha insistido en entrar en contacto. Además, 14% de las personas de este rango de edad ha asistido a una cita cara a cara con alguien que conoció únicamente por teléfono. Esto muestra que es necesario mantener a los jóvenes informados sobre los peligros de mantener contacto, tanto virtual como personal, con personas desconocidas.



# USO DE TELÉFONOS MÓVILES EN ENCARGADOS 2013

- ✓ Modalidad prepago (71%)
- ✓ No posee plan con el operador (88%)
- ✓ Se comunican con los niños y jóvenes, al menos una vez día (88%)



**Telefonía Móvil**



- U S O S**
- 78% Mensaje de texto
  - 77% Búsqueda de info de productos y servicios
  - 72% Redes sociales

**Internet Móvil**



**66% Accede a redes sociales desde el celular**



Facilitan el celular al niño o joven para comunicarse con ellos (69%), por alguna emergencia (10%) y para estar pendiente (8%)

**Percepción sobre uso del celular en niños y jóvenes**

- Preocupaciones por el uso del teléfono móvil en niños y jóvenes**
- Ingreso a páginas inadecuadas
  - Tiempo que pasa en Internet
  - Que sean víctimas de algún extraño o pedófilo
  - Que le roben el celular



# USO DE TELÉFONOS MÓVILES EN JÓVENES 2013

- Modalidad prepago (90%)
- Realizan de 1 a 5 llamadas diarias (60%)
- Envían de 20 a 99 mensajes diarios (41%)



**Telefonía Móvil**



**Internet Móvil**

- 82% Redes sociales
- 82% Descarga multimedia
- 79% Mensaje de texto
- 72% Descargar software

Navegan en Internet móvil 1 a 2 horas diarias (49%)

**Tipo de celular**



76% Accede a redes sociales desde el celular



Subir fotos (38%)  
Desconocidos lo han contactado (7%)  
Compartir chismes o insultos (10%)



**Riesgos de la comunicación por teléfono móvil**

A mayor edad del niño o joven es más frecuente que haya subido fotos, compartido chismes, haya sido contactado por desconocidos o haya insultado a personas conocidas por mensaje de texto

